



ПОМОЩНИК ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГА

Сергей Шибин

Анализирую спрос.
Продумываю путь к покупке.

Соединяю опыт онлайн-продаж с подготовкой
в стратегии, рекламе и маркетинговой аналитике.

3+ года

управления интернет-магазином

6 кейсов

стратегия · реклама · сайты



Нячанг, Вьетнам · удалённо

ИНСТРУМЕНТЫ

Яндекс Директ · VK Ads · Метрика · Tilda · Excel / Google Таблицы

@Ser_Shiba

sergey.shibin1@yandex.ru

ФА-САД

Как вывести онлайн-курс на аудиторию из регионов

Задача: подготовить продвижение девятимесячной программы для поступления в творческие вузы.

01 Выбрал приоритетную аудиторию

Родители учеников 9–11 классов: важны подготовка без переезда и обратная связь.

02 Связал рекламу с обработкой заявок

Директ — готовый спрос; VK Ads — знакомство; пробный урок и CRM — путь к оплате.

МЕДИАПЛАН НА 12 МЕСЯЦЕВ

1,5 млн ₽

плановый бюджет с НДС

Знакомство с брендом 280 000 ₽



Лидогенерация 890 000 ₽



Конверсия и удержание 330 000 ₽



ГОТОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Стратегия, медиаплан и календарь на год.
Цель модели: 300 оплат при САС до 5 000 ₽.

ТяньЛун

От семейного сценария к рекламному сообщению

Задача: предложить выход нового автобренда на рынок и связать аудиторию, рекламу и лендинг.

АУДИТОРИЯ

Семьи: совместные поездки и удобство для пассажиров.

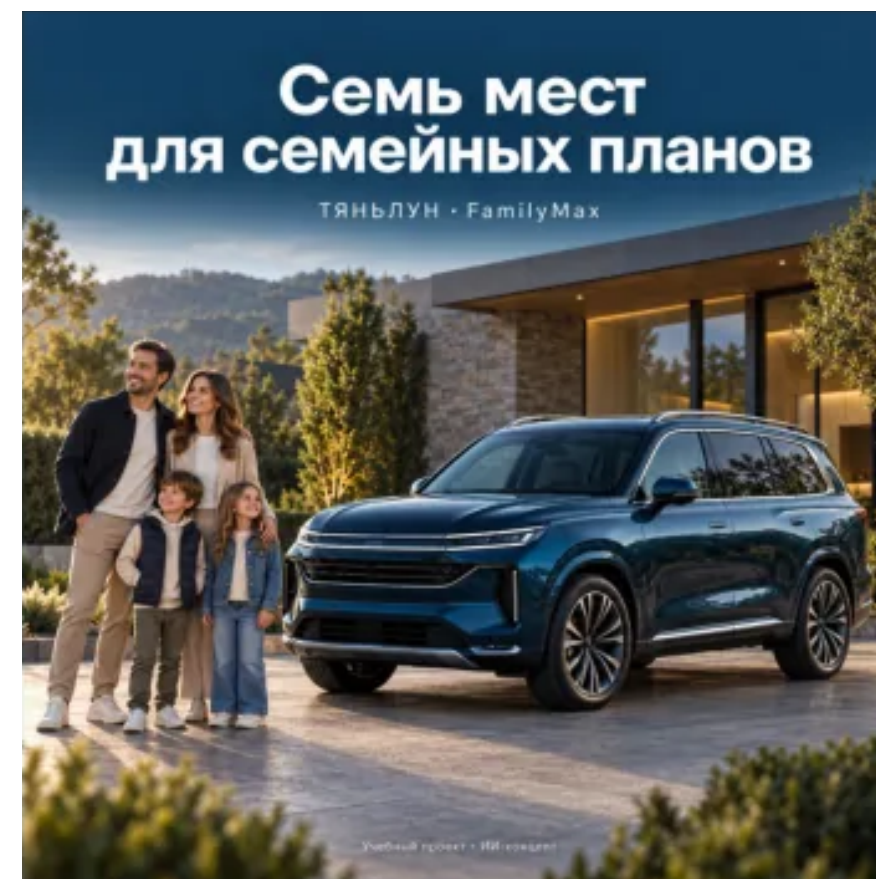
СООБЩЕНИЕ

«Семь мест для семейных планов» — польза через понятный сценарий.

ЛЕНДИНГ

FamilyMax на Tilda: преимущества, сервис, FAQ и форма интереса.

РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ / VK ADS



Пример подготовленного объявления

4

сегмента ЦА

20

подсегментов

9

вариантов объявлений

SM-Store

Знаю, что происходит после клика.

Более трёх лет вёл магазин игр и подписок: от закупки и цены до продажи и поддержки.

МОЯ ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ

01 Ассортимент и цена

Сравнивал поставщиков, учитывал валютный курс, комиссии и маржу.

02 Предложение и продажа

Готовил объявления и карточки, консультировал покупателей и сопровождал заказы.

КАНАЛЫ

Авито / ВКонтакте / Telegram / WhatsApp

ПУТЬ ТОВАРА ДО ПОКУПАТЕЛЯ

01

Закупка

Поставщик и себестоимость

02

Цена

Курс, комиссии, маржа

03

Предложение

Карточка и условия покупки

04

Заказ

Консультация и сопровождение

Mi-Shop

ЦЕЛЬ

Спланировать рекламу роботов-пылесосов Xiaomi под выручку 1,5 млн ₽ и DPP до 20%.

ЗАДАЧИ / ЧТО Я СДЕЛАЛ

01 Собрал поисковую семантику

Сгруппировал запросы по покупке, моделям и функциям; отделил ремонт и инструкции.

02 Подготовил объявления и медиаплан

Написал тексты под группы запросов, распределил бюджет между поиском и РСЯ.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА

233 854 ₽

план с НДС

Поиск: горячие 12 574 ₽



Поиск: бренд 90 000 ₽



РСЯ: модели 78 000 ₽



РСЯ: общие 53 280 ₽



Прогноз; перед запуском — сверка CPL / CPC.

РЕЗУЛЬТАТ

Готовы семантика, объявления и медиаплан.
Прогноз модели: 60 оплат при DPP 15,6%.

Здоровье+

ЦЕЛЬ

Найти потери на пути пациента к приёму и выбрать приоритеты продвижения клиники.

ЗАДАЧИ / ЧТО Я СДЕЛАЛ

01 Разобрал аудиторию и воронку

Выделил три приоритетных сегмента туристов и рассчитал конверсии между этапами.

02 Оценил и отобрал гипотезы

Приоритет — поиск по травмам, Яндекс Карты и страницы врачей; доработки записи и СТА.

ГДЕ ТЕРЯЮТСЯ ОБРАЩЕНИЯ

6,25%

конверсия из клика в звонок

Переходы	800
Звонки	50
Визиты	25
Записи	15
Приёмы	15

Данные учебного задания, не итог кампании.

РЕЗУЛЬТАТ

Готовы сегментация, разбор потерь и приоритетный список гипотез. Предложены улучшения рекламы, сайта и процесса записи.

SM Creative

ЦЕЛЬ

Собрать сайт, где посетитель понимает услуги, видит работы и может связаться со мной.

ЗАДАЧИ / ЧТО Я СДЕЛАЛ

01 Продумал структуру и контент

Разделил услуги, кейсы и контакты. Написал тексты и подготовил визуальные материалы.

02 Собрал и настроил сайт

Реализовал страницы на Tilda, мобильную адаптацию и страницу 404; подключил домен и Метрику.

РЕЗУЛЬТАТ

Опубликован сайт smcreative.ru: страницы услуг и работ, мобильная версия и техническая основа для аналитики.

@Ser_Shiba

sergey.shibin1@yandex.ru

СТРУКТУРА САЙТА

SM CREATIVE

Задача посетителя и предложение

Услуги

Чем могу помочь

Кейсы

Как решаю задачи

Связаться со специалистом

Схема навигации, не скриншот страницы.