ОТКРЫТ К УДАЛЁННОЙ РАБОТЕ

ПОМОЩНИК ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГА

Сергей Шибин

Анализирую спрос. Продумываю путь к покупке.

Соединяю опыт онлайн-продаж с подготовкой в стратегии, рекламе и маркетинговой аналитике.

Нячанг, Вьетнам · удалённо

3+ года

управления интернет-магазином

6 кейсов

стратегия · реклама · сайты

ИНСТРУМЕНТЫ

Яндекс Директ · VK Ads · Метрика · Tilda · Excel / Google Таблицы

@Ser_Shiba

sergey.shibin1@yandex.ru

ФА-САД

Как вывести онлайн-курс на аудиторию из регионов

Задача: подготовить продвижение девятимесячной программы для поступления в творческие вузы.

01 **Выбрал приоритетную аудиторию**

Родители учеников 9–11 классов: важны подготовка без переезда и обратная связь.

02 **Связал рекламу с обработкой заявок**

Директ — готовый спрос; VK Ads — знакомство; пробный урок и CRM — путь к оплате.

МЕДИАПЛАН НА 12 МЕСЯЦЕВ

1,5 млн ₽

плановый бюджет с НДС

Знакомство с брендом	280 000 ₽
Лидогенерация	890 000 ₽
Конверсия и удержание	330 000 ₽

ГОТОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Стратегия, медиаплан и календарь на год.
Цель модели: 300 оплат при CAC до 5 000 ₽.

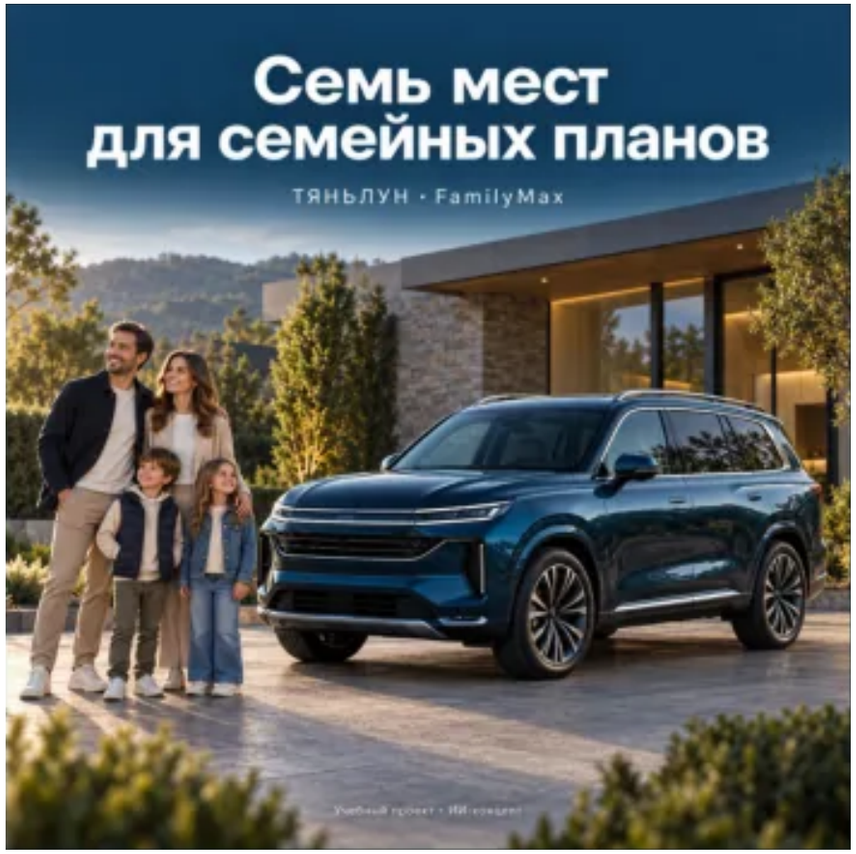
ТяньЛун

От семейного сценария к рекламному сообщению

Задача: предложить выход нового автобренда на рынок и связать аудиторию, рекламу и лендинг.

АУДИТОРИЯ	Семьи: совместные поездки и удобство для пассажиров.
СООБЩЕНИЕ	«Семь мест для семейных планов» — польза через понятный сценарий.
ЛЕНДИНГ	FamilyMax на Tilda: преимущества, сервис, FAQ и форма интереса.

РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ / VK ADS



Пример подготовленного объявления

4 сегмента ЦА **20** подсегментов **9** вариантов объявлений

СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ

SM-Store

Знаю, что происходит после клика.

Более трёх лет вёл магазин игр и подписок:
от закупки и цены до продажи и поддержки.

МОЯ ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ

01 **Ассортимент и цена**

Сравнивал поставщиков, учитывал валютный курс, комиссии и маржу.

02 **Предложение и продажа**

Готовил объявления и карточки, консультировал покупателей и сопровождал заказы.

КАНАЛЫ Авито / ВКонтакте / Telegram / WhatsApp

ПУТЬ ТОВАРА ДО ПОКУПАТЕЛЯ

01 **Закупка**
Поставщик и себестоимость

02 **Цена**
Курс, комиссии, маржа

03 **Предложение**
Карточка и условия покупки

04 **Заказ**
Консультация и сопровождение

Mi-Shop

ЦЕЛЬ

Спланировать рекламу роботов-пылесосов Xiaomi под выручку 1,5 млн ₽ и ДРР до 20%.

ЗАДАЧИ / ЧТО Я СДЕЛАЛ

01 **Собрал поисковую семантику**

Сгруппировал запросы по покупке, моделям и функциям; отделил ремонт и инструкции.

02 **Подготовил объявления и медиаплан**

Написал тексты под группы запросов, распределил бюджет между поиском и РСЯ.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА

233 854 ₽

план с НДС

Поиск: горячие	12 574 ₽
Поиск: бренд	90 000 ₽
РСЯ: модели	78 000 ₽
РСЯ: общие	53 280 ₽

Прогноз; перед запуском — сверка CPL / CPC.

РЕЗУЛЬТАТ

Готовы семантика, объявления и медиаплан.
Прогноз модели: 60 оплат при ДРР 15,6%.

Здоровье+

ЦЕЛЬ

Найти потери на пути пациента к приёму и выбрать приоритеты продвижения клиники.

ЗАДАЧИ / ЧТО Я СДЕЛАЛ

01 **Разобрал аудиторию и воронку**

Выделил три приоритетных сегмента туристов и рассчитал конверсии между этапами.

02 **Оценил и отобрал гипотезы**

Приоритет — поиск по травмам, Яндекс Карты и страницы врачей; доработки записи и CTA.

ГДЕ ТЕРЯЮТСЯ ОБРАЩЕНИЯ

6,25%

конверсия из клика в звонок

Переходы	800
Звонки	50
Визиты	25
Записи	15
Приёмы	15

Данные проектных вводных, не итог кампании.

РЕЗУЛЬТАТ

Готовы сегментация, разбор потерь и приоритетный список гипотез. Предложены улучшения рекламы, сайта и процесса записи.

СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ

SM Creative

ЦЕЛЬ

Собрать сайт, где посетитель понимает услуги, видит работы и может связаться со мной.

ЗАДАЧИ / ЧТО Я СДЕЛАЛ

01 **Продумал структуру и контент**

Разделил услуги, кейсы и контакты. Написал тексты и подготовил визуальные материалы.

02 **Собрал и настроил сайт**

Реализовал страницы на Tilda, мобильную адаптацию и страницу 404; подключил домен и Метрику.

СТРУКТУРА САЙТА

SM CREATIVE

Задача посетителя и предложение

Услуги Чем могу помочь

Кейсы Как решаю задачи

Связаться со специалистом

Схема навигации, не скриншот страницы.

РЕЗУЛЬТАТ

Опубликован сайт smcreative.ru: страницы услуг и работ, мобильная версия и техническая основа для аналитики.

@Ser_Shiba sergey.shibin1@yandex.ru